

Klimawandel in Deutschland

AUFGABEN

- ❶ Erläutern Sie das Grundprinzip des Public Goods Game (A1).
- ❷ Stellen Sie die wichtigsten Ergebnisse aus dem Spiel zum Klimaschutz zusammen (A1 und A2).
- ❸ Bewerten Sie die Ergebnisse kurz schriftlich.

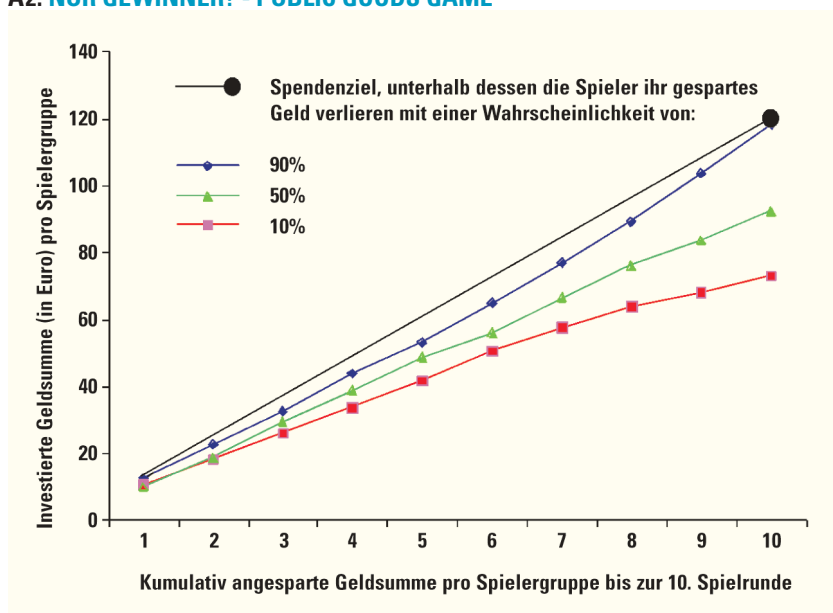
A1: SPIELEN FÜR DEN KLIMASCHUTZ

Laut einer Studie könnten durch die globale Erwärmung in den kommenden 50 Jahren Kosten in Höhe von 800 Milliarden Euro allein auf Deutschland zukommen. Allerdings wären diese durch schnelles Handeln im Klimaschutz teilweise noch vermeidbar. Dazu bedarf es aber der Mitwirkung jedes Einzelnen. Doch die individuelle Investition in den Klimaschutz birgt ein persönliches Risiko: Wenn die anderen gar nicht oder zu wenig investieren, dann war der individuelle Einsatz umsonst; die Folgen des Klimawandels müsste derjenige aber trotzdem tragen.

Wie lassen sich Menschen angesichts einer solchen Situation zum gemeinsamen Klimaschutz bewegen? Forscher haben dies in einem Experiment untersucht: Sie setzten 30 Teams mit jeweils sechs Studenten an ein interaktives Computerspiel, Public Goods Game genannt. Es ging darum, Geld von einem persönlichen Konto (40 Euro) für den Klimaschutz zu spenden. Das gemeinsame Klimaschutzziel war erreicht, wenn eine Gruppe in zehn Spielrunden anonym insgesamt 120 Euro gesammelt hatte. Der Anreiz: Bekam ein Team die Summe zusammen, erhielt jeder Mitspieler das Restgeld vom persönlichen Konto ausgezahlt. Wurde das Spendenziel jedoch nicht erreicht, waren das Spiel und damit auch das persönliche Guthaben verloren. Jeder Einzelne konnte nun darauf spekulieren, dass die anderen in seiner Gruppe genug investierten – er hätte dann am Ende mehr Geld auf seinem Konto. Das Risiko dabei: das kollektive Ziel wird nicht erreicht und das Geld ist verloren.

Die Forscher variierten nun dieses Verlustrisiko. Betrug die Wahrscheinlichkeit, das Restgeld nicht ausgezahlt zu bekommen, 90 Prozent – also genau die Verhältnisse, die wir haben, um den gefährlichen Klimawandel abzuwenden – schaffte die Hälfte der Gruppen die 120 Euro. Bei 50 Prozent oder gar nur zehn Prozent blieben alle Gruppen dagegen weit unter dem Spendenziel.

A2: NUR GEWINNER? - PUBLIC GOODS GAME



(Grafik: „Drohender Geldverlust macht Druck“ / MPI für Evolutionsbiologie / MPI für Meteorologie)